

DIPLOMSKI RAD

**ZNAČAJ I PERSPEKTIVA VEZANE TRGOVINE
U MEĐUNARODNOM MARKETINGU**

MENTOR:

STUDENT:

Beograd,.

SADRŽAJ

I. UVOD	3
II. VEZANA TRGOVINA - NAJRAZVIJENIJA FORMA TRGOVINE U MEĐUNARODNOJ RAZMENI	4
2.1. Vrste vezane trgovine	9
2.2. Vezana trgovina smanjuje potrebu za gotovinom	16
2.3. Uloga vezane trgovine u internacionalizaciji poslovanja	18
2.4. Azijska iskustva u vezanoj trgovini	24
2.4.1. Malezijsko iskustvo u vezanoj trgovini	24
2.4.2. Primeri vezane trgovine u privatnom sektoru	24
2.4.3. Uticaj vezane trgovine na privredu	25
III. OFF SET ARANŽMANI KAO PERSPEKTIVA VEZANE TRGOVINE U SVETU	27
3.1. Egzaktne forme offset trgovine na primeru Sjedinjenih Američkih Država	27
3.2. Offset kao rešanje u zonama slobodne trgovine	30
IV. ZAKLJUČAK	32

I.

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com